

Maîtriser la dimension relationnelle du projet pour managers

Code : D070

En présentiel :

Durée : 1 jour

Prix : 495 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

6 février

3 avril

7 juin

11 septembre

20 novembre

Objectifs :

Maintenir la relation avec les contributeurs

Maîtriser les leviers d'action du chef de projet pour mobiliser

Élaborer sa stratégie de communication avec les acteurs et partenaires du projet

Programme :

Intégrer la dimension relationnelle du management de projet pour mieux mobiliser

- ✓ Comprendre l'impact du mode projet sur les relations interpersonnelles
- ✓ Identifier les caractéristiques du management non-hiérarchique
- ✓ Identifier les enjeux, les résultats attendus et les contraintes des différents acteurs
- ✓ Définir un projet en prenant en compte les besoins et motivations des clients
- ✓ Rechercher la dynamique du projet

Maintenir la relation avec les responsables, les acteurs, les contributeurs et personnes informées

- ✓ Conduire la faisabilité du projet pour assurer l'implication de tous les acteurs
- ✓ Organiser le projet en relation avec tous
- ✓ Découvrir les leviers de motivations et les entretenir
- ✓ Identifier et valider en continu la valeur contributive des acteurs
- ✓ Élaborer un planning « réaliste » et conforme aux attentes des clients

Négocier avec les différents contributeurs et partenaires

- ✓ Passer des contrats clairs et valorisants avec l'équipe projet
- ✓ Découvrir la technique de négociation de « HARVARD »

Mobiliser son équipe projet au quotidien

- ✓ Associer leadership et responsabilisation
- ✓ Accroître sa flexibilité relationnelle
- ✓ Utiliser et développer ses capacités d'influence

Assurer sa communication tout au long du projet

- ✓ Différencier information, communication et relation
- ✓ Construire son plan de communication
- ✓ Mettre en place des rituels avec son équipe projet

En distanciel :

Durée : 1 session de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 390 € HT

Liste des dates :

Février : 16 matin

Avril : 05 matin

Juin : 21 matin

Août : 28 après-midi

Octobre : 18 après-midi

Décembre : 16 après-midi

Public concerné :

Cette formation s'adresse à l'ensemble des managers qui ont à gérer ou à participer à un projet en plus de leur fonction, qui tiennent un rôle de chefs de projet occasionnels mais aussi aux chefs de projet récemment nommés.

Intervenants :

Spécialiste en management de projet

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.

Entraînement pratique.

Rédaction, études de cas.

Exercices.

	Jeux de rôles. Mise en situation. Retour d'expériences.
--	---------------------------------------------------------------